

21. konferenca Dnevi slovenske informatike

Informatika – neizkoriščeni dejavnik razvoja



MOOC kot priložnost za razvoj kompetenc kreativne rabe IT v poučevanju

dr. Viktorija Florjančič

dr. Benjamin Lesjak



Masovni odprti spletni tečaj – MOOC

- pojem 2008 – prvi MOOC 2012
- Prvi ponudniki
 - **Udacity** (Stanford) – 1,8 mio udeležencev
 - **Coursera** (Stanford) – več kot 5 mio udeležencev; 107 šol
532 tečajev – 47 % tržni delež
 - **EdX** (Harvard + MIT inštitut) – 1,65 mi udeležencev
- Danes tudi v španščini, francoščini, kitajščini,...
- Največ udeležencev iz držav v razvoju



Vrste in značilnosti MOOC

- xMOOC – učni načrt, podpora učitelja
- cMOOC – gradivo – diskusija (povezovalni MOOC)
- DOCC – različna izvedba MOOCa z istimi gradivi
- BOOC – isto kot MOOC, le manjše število udeležencev (50)
- SMOOC – sinhronizirana udeležba udeležencev
- SPOC – manjši, zasebni; pogosto podpora klasični izvedbi

Bistvo:

- **individualiziran pristop** (lasten tempo)
- **podpora vseživljenjskega učenja**



HANDS-ON



Learn, practice,
teach creativity
and ICT

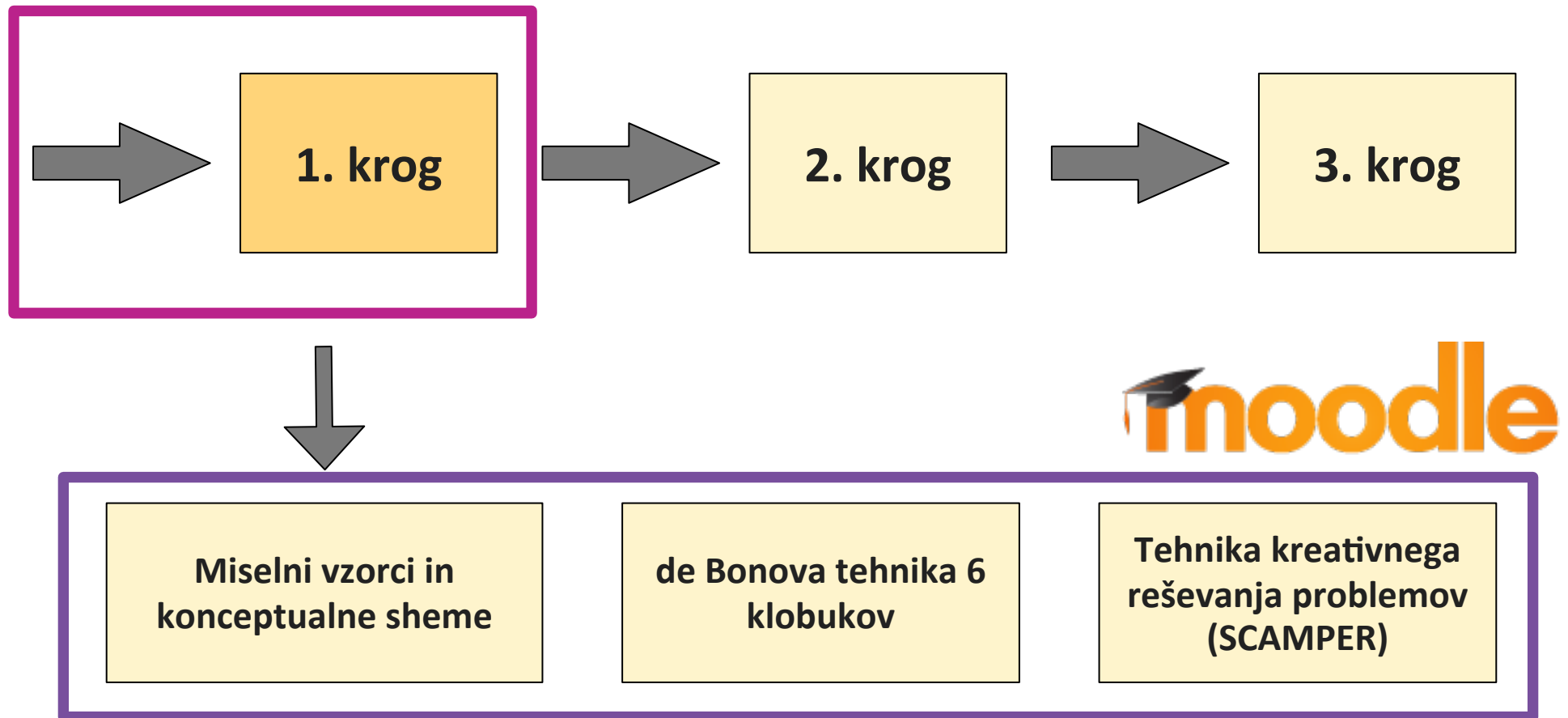
<http://handsonict.eu>

Partnerji:

- Odprta katalonska univerza (FUOC) – vodja projekta
- Ellinogermaniki Agogi – Grčija
- Odprta nizozemska univerza – OUNL
- **EMUNI Slovenija**
- Mirandanet Ltd. Združeno kraljestvo



Pilotiranje MOOC tečajev



Januar 2014



Evalvacija 1. kroga

Januar 2014

Izkušnje z MOOC

Miselni vzorci

Ocena primernosti vsebine

de Bonova tehnika 6
klobukov

Ocena primernosti vsebine

Tehnika kreativnega
reševanja problemov
(SCAMPER)

Ocena primernosti vsebine

Evalvacija 1. kroga



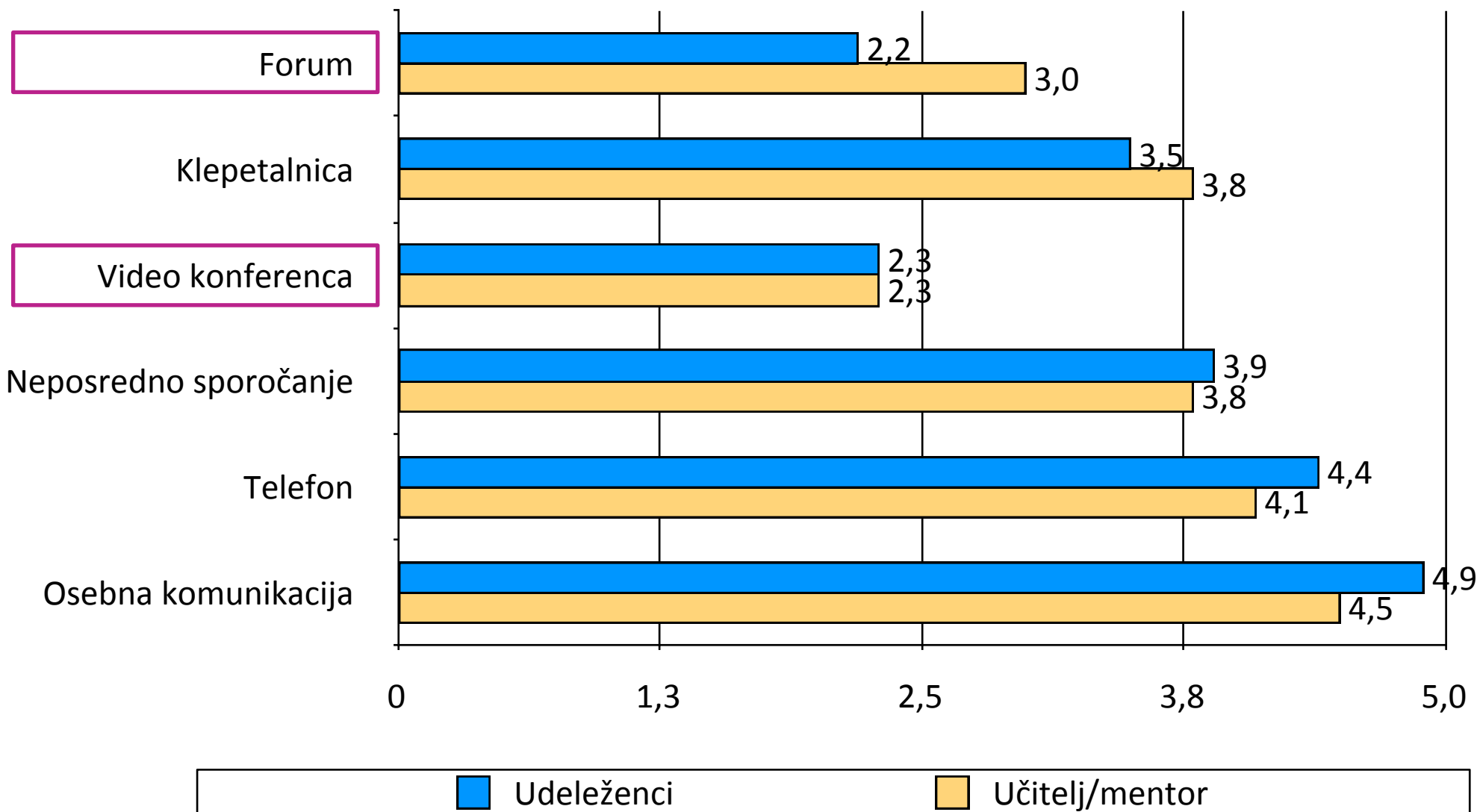
Udeleženci 1. kroga

- 18 udeležencev (75 % žensk)
- Povpr. starost 40,8 leta (max 63)
- Še ne v MOOC – 46,7 % anketirancev
- 3 v 5 MOOC;
- Max. zaključek: 3 MOOC: 1, 2 MOOC: 3, 1 MOOC: 2



Način komunikacije

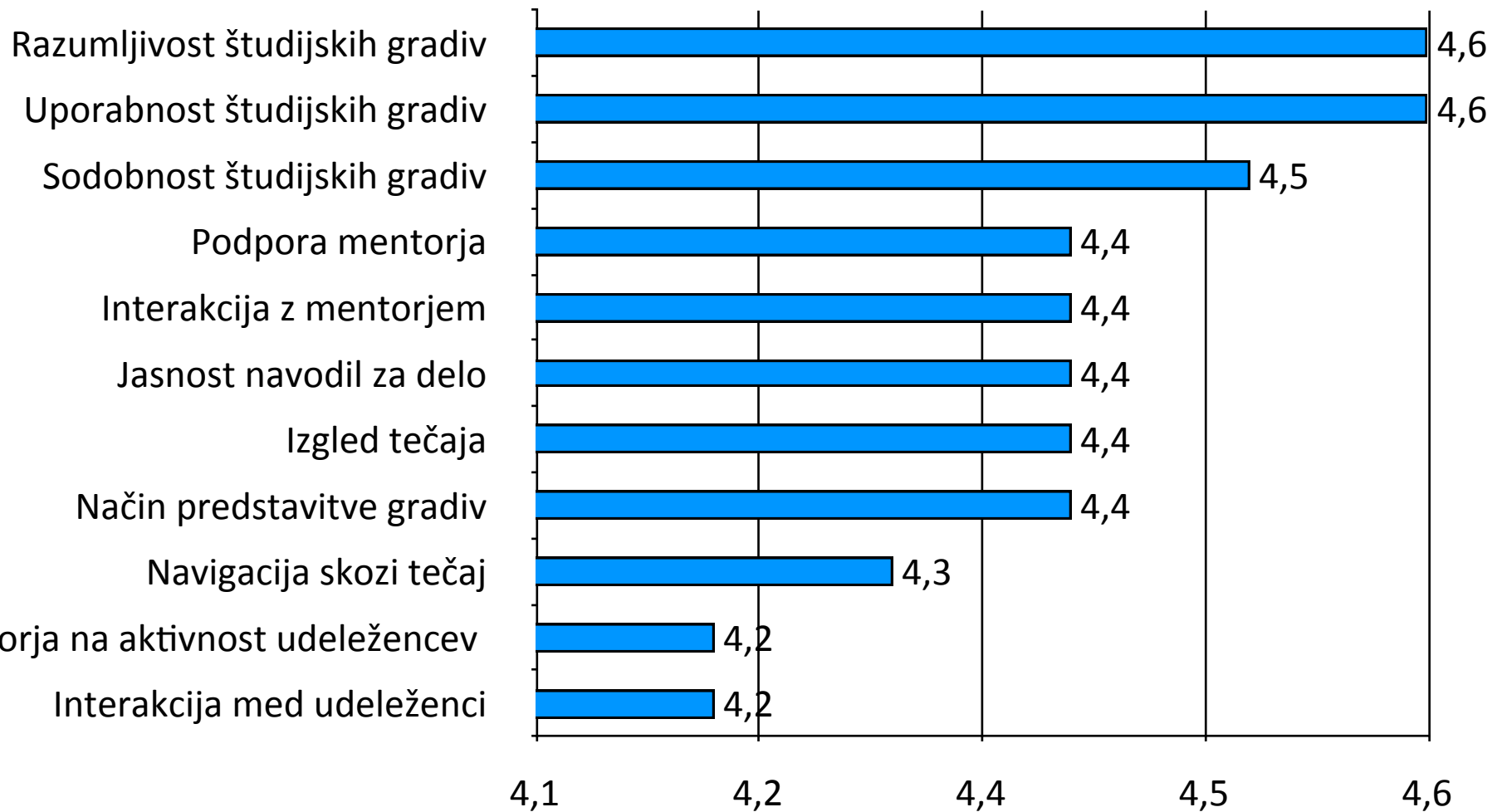
1. mesto..... 5. mesto = zadnje





Pomen značilnosti tečaja

1 = min, 5 = max



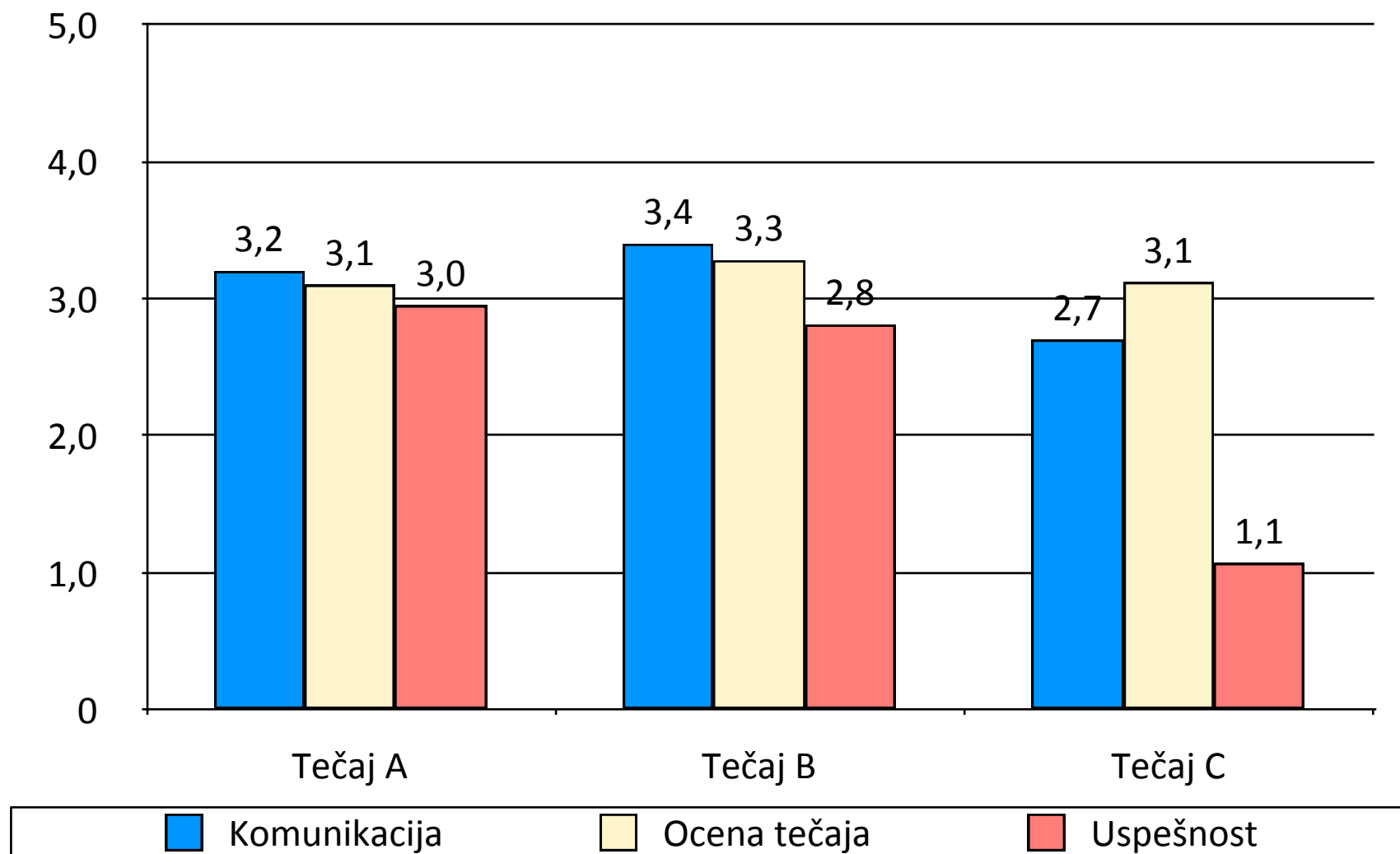


Uspešnost zaključka

Tečaj	Št. udeležencev	Zaključeno v celoti	Zaključeno v večji meri	Zaključeno v manjši meri	Neaktivni
A	17	5	2	3	7 (41,2 %)
B	16	4	2	3	7 (43,8 %)
C	14	1	2		11 (78,6 %)



Končna ocena tečajev





Prve ugotovitve

- Želena komunikacija: forum in video konferenca
- Pomebna razumljivost in uporabnost gradiv
- Kreativnost povečujejo nove (nepoznane) tehnike
- Nizka uspešnost (*tudi drugi MOOC: 5–10 %*)
- MOOC je primeren za razvoj kompetenc
- Določen začetek in konec – mentorska podpora
- Več interaktivnosti
- Jezikovni vidik?



<http://handsonict.eu>



Learn, practice,
teach creativity
and ICT

Hvala za vašo pozornost !

viktorija.florjancic@gmail.com